

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省大数据管理中心

项目名称：大数据管理工作经费

| 项目概况 | | 为贯彻落实省委省政府对大数据发展部署要求，2021年江苏省大数据管理中心将围绕建设“数字政府”的总体要求和“全国领先”省级大数据管理机构的目标定位，继续加强系统谋划顶层设计，秉持建设与服务并举、汇聚共享与开放同步原则，做好各项重点工作，加快建设统一安全的信息基础设施，持续推进政务信息归集共享开放，加强数据挖掘与分析能力建设，深度支撑“放管服”改革和“一网通办”，全面提升公共服务能力，助推省大数据管理工作开展。 | | | | | | |
|-------|------|--|-------|--|--|--------|------|--|
| 评价指标 | | | 全年指标值 | 分值 | 评价要点及评分规则 | 实际完成值 | 得分 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | | |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | 规范 | 2 | 评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 | |
| | | 立项依据充分性 | 充分 | 2 | 评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 | |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 2 | 评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 | |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 2 | “评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。” | 达成预期目标 | 2 | |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 2 | 评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 | |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 2 | 评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 | |
| | 资金管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 4 | 评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 4 | |
| | | 预算执行率 | =100% | 3 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。 | 70.38% | 2.11 | |
| 资金到位率 | | 100% | 3 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。 | 达成预期目标 | 3 | | |
| 过程 | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 6 | 评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 6 | |

| | | | | | | | |
|------|---------|---|-----|-----|---|-------------|-------|
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 2 | 评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| 产出 | 数量指标 | 完成系列中期报告 | 完成 | 8 | | 达成预期目标 | 8 |
| | 质量指标 | 高质量推进课题研究 | 高质量 | 8 | | 达成预期目标 | 8 |
| | 时效指标 | 按时完成目标任务 | 及时 | 7 | 课题报告均按时完成,但受疫情影响,课题项目验收会延迟。 | 部分达成并具有一定效果 | 3.5 |
| | 成本指标 | 选择优质咨询机构 | 优质 | 7 | | 达成预期目标 | 7 |
| 效益 | 经济效益 | 为管理部门提供决策支持 | 有效 | 8 | | 达成预期目标 | 8 |
| | 社会效益 | 为下一步建设工作提供支撑 | 有效 | 8 | 2篇专题分析报告获省主要领导批示,11篇数字化信息动态获省领导批示 | 达成预期目标 | 8 |
| | 生态效益 | 生态环保 | 环保 | 7 | | 达成预期目标 | 7 |
| | 可持续影响 | 可持续影响 | 可持续 | 7 | | 达成预期目标 | 7 |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | 满意 | 10 | | 达成预期目标 | 10 |
| 总计 | | | | 100 | | | 95.61 |
| 绩效等级 | | | | | 优 | | |
| 主要成效 | | <p>本项目实施严格按照《江苏省大数据管理中心财政预算项目管理暂行办法》《江苏省大数据管理中心合同管理内部控制制度（试行）》等内部控制制度执行。大数据时代江苏政府治理体系转型研究、政府数字化转型中公共机构人员数字素养提升策略与路径等14个课题项目按照《财政预算课题研究项目委托研究实施细则》，采取统一挂网招标、集中比选评审的方式开展委托合作，所有课题都按照计划开展，各项目均已基本完成预订任务目标。1.探索构建大数据时代江苏政府治理效能评价指标体系并提供高质量研究报告、形成专著初稿；探索构建公共机构人员数字素养指标体系并提供高质量研究报告、形成专著初稿。2.起草数字政府建设发展水平评估规范，形成《江苏数字政府发展评估报告》1篇；出版《数字政府重要标准汇编》（第一辑），上线数字政府标准信息服务平台，提供地方标准项目编制和标准规范技术咨询服务。3.通过数据开放提升数据要素供给、加速全要素数字化转型、促进数据资源价值释放，探索数据要素市场化配置规律的同时赋能产业升级，形成研究有深度、对策建议清晰、指导性较强的3万字研究报告，编制形成长三角高价值数据开放清单1份。4.根据《江苏省“十四五”数字政府建设规划》相关要求和省领导关于加快统筹推进数字政府建设的指示要求，围绕加快推进全省政务“一朵云”建设，就加强全省政务云资源统一管理、统一运行，提升政务信息基础设施资源利用效率，提高云上政务应用安全保障能力等，开展了系统研究，提出了我省政务“一朵云”建设与运行管理改进措施和建议，形成了具有工程实践指导意义的研究报告。5.形成基于物联网技术的社会治理智能感知体系研究报告1份，3000-5000字的咨询内刊文章1篇，智能感知管理平台技术路线及建设方案报告书1份：“数字政府”建设背景下省级公共支撑能力体系研究报告1份，咨询内刊文章1篇，配合数字政府建设落地，提出具有引领性、科学性、可操作性公共支撑能力体系，全面指导全省公共支撑能力建设。6.完成“苏服码”宣传手册制作和宣传视频拍摄，推动“苏服码”宣传，提高“苏服码”的群众知晓度和使用率。7.完成省电子政务外网“IPv6+”应用和创新研究、省电子政务外网主动防控体系研究，较好支撑了电子政务外网新技术应用及网络安全水平提升，为新一代电子政务外网的建设打下了良好的理论基础。8.实施《江苏省公共数据管理办法》宣贯：召开全省宣贯培训会2次，面向省级49家部门，13个设区市及所属县政务服务管理部门、大数据管理部门开展培训；召开新闻发布会，全国三十余家新闻媒体出席并报道；《新华日报》全文刊登；撰写完成《做强做优我省“三新”经济》《常州织密“城市感知”精准防空网》《推动我省数据要素市场化发展的对策建议》等14篇专题分析报告，其中2篇获省主要领导批示；发挥数字化发展信息服务平台纽带功能，累计摘编发布数字化信息11284篇，数字化动态被省委办公厅及省政府办公厅采纳128篇，其中11篇获省领导批示。9.形成《党建引领大数据事业发展》研究报告1份，成果须处于国内领先水平，具备前瞻性、实操性；以《党建引领大数据事业发展》为主题的理论文章1篇，在核心学术期刊上发表。</p> | | | | | |
| 存在问题 | | <p>过程方面：2022年底受到疫情影响，多项预算项目终验推迟、尾款支付不及时，导致预算执行率偏低，但2023年初疫情形势好转后，均第一时间完成终验和尾款支付。产出方面：1.按照疫情防控要求，为减少人员聚集，培训（研讨）会大部分改为线上举办，相关费用未能按计划支出；2.数字政府建设评价、电子政务外网IPv6+应用和创新研究、电子政务外网主动防控体系研究等年底按时完成终验，其他课题均受年底疫情影响推迟了验收会议；3.因2022年财政预算压缩，全省政务大数据建设应用表彰奖励项目、省数字生态构建及合作模式研究项目暂未开展。效益方面：受疫情影响，课题研究调研工作不够及时深入，推进力度和深度有待加强；专题分析报告的重点、热点聚焦度有待进一步加强；课题研究产生的社会效益还有提升空间，与中心工作的贴合度和支撑度有待进一步加强。</p> | | | | | |
| 整改措施 | | <p>1.加强对后续预算的统筹安排和预算执行的推进督导，要充分考虑各种突发情况，合理制定预算课题实施时间表，根据预算绩效管理时间和项目目标要求，做实做细任务分解，倒排工作计划，充分预留各环节时间；提前规划付款计划，留出付款流程执行冗余时间，确保按时支付相关款项。2.严格按照《江苏省大数据管理中心预算绩效管理暂行办法（试行）》要求，在目标管理、预算绩效运行监控、评价、工作考核、结果应用等方面进一步落实落细，优化台账、形成闭环管理，按照“以月保季、以季保年”要求，推动提高中心预算绩效管理水平和提高财政资金使用效益。3.完成2022年度项目收尾和成果应用工作。一是加快预算课题项目验收工作。二是在课题成果上做好严格把关。三是进一步推广应用相关研究成果，确保各项成果落地落细落实，持续推进成果转化，将社会和经济效益最大化。</p> | | | | | |